

智能媒体微专业招生简章

(一) 专业简介与特色

《智能媒体》微专业定位于培养未来媒体设计领域的创新型人才，专注于生成式人工智能技术与媒体设计的深度融合。依托江苏理工学院艺术与设计学院人工智能创新设计实验中心自研开发智创龙城人工智能平台，让学生将掌握图像和影像创作的新模式，提升设计效率与创意表达力。

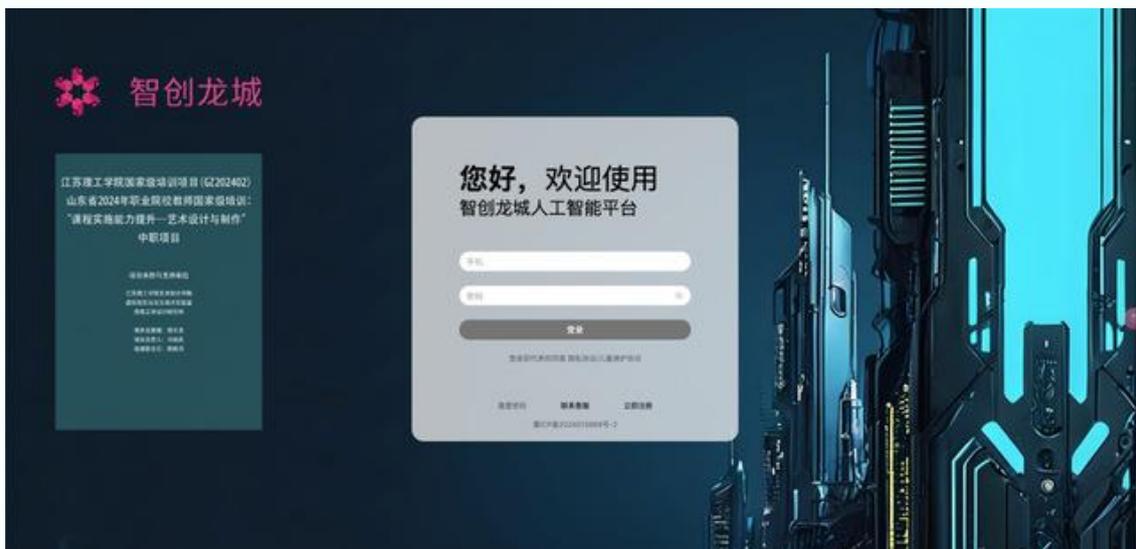


图 1 智创龙城人工智能平台

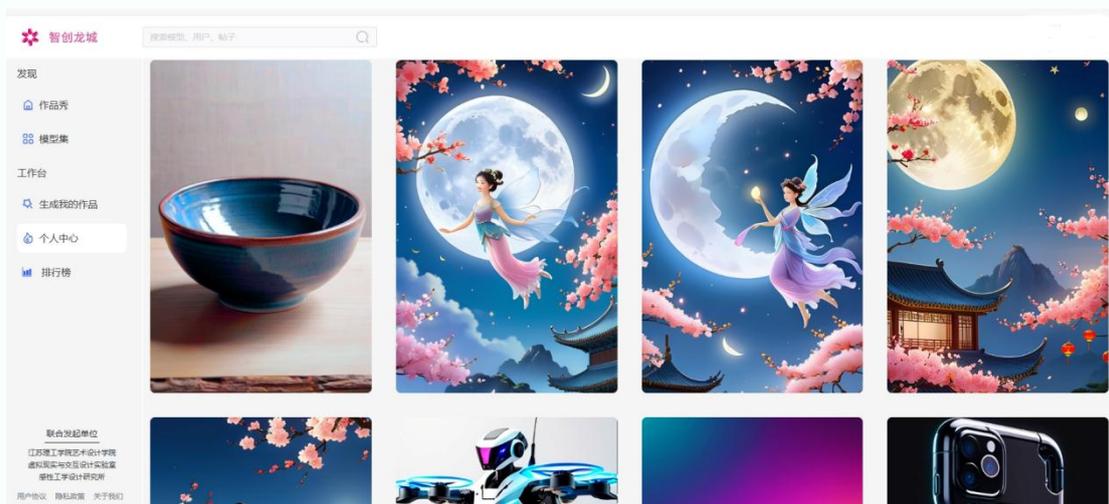


图 2 智创龙城人工智能平台

本专业的特色在于项目驱动的学习模式，学生通过实际设计项目，将理论与实践相结合，积累丰富的作品集。同时，微专业强调双师教学模式，由 AI 技术专家与媒体设计导师共同授课，确保学生不仅掌握前沿的 AI 技术，还具备深厚的设计思维。此外，

微专业注重跨学科能力培养，通过 AI 赋能传统设计，培养学生的创新能力与团队协作精神，使其在日益智能化的媒体行业中脱颖而出，具备在数字媒体、广告、影视等领域的广泛就业竞争力。

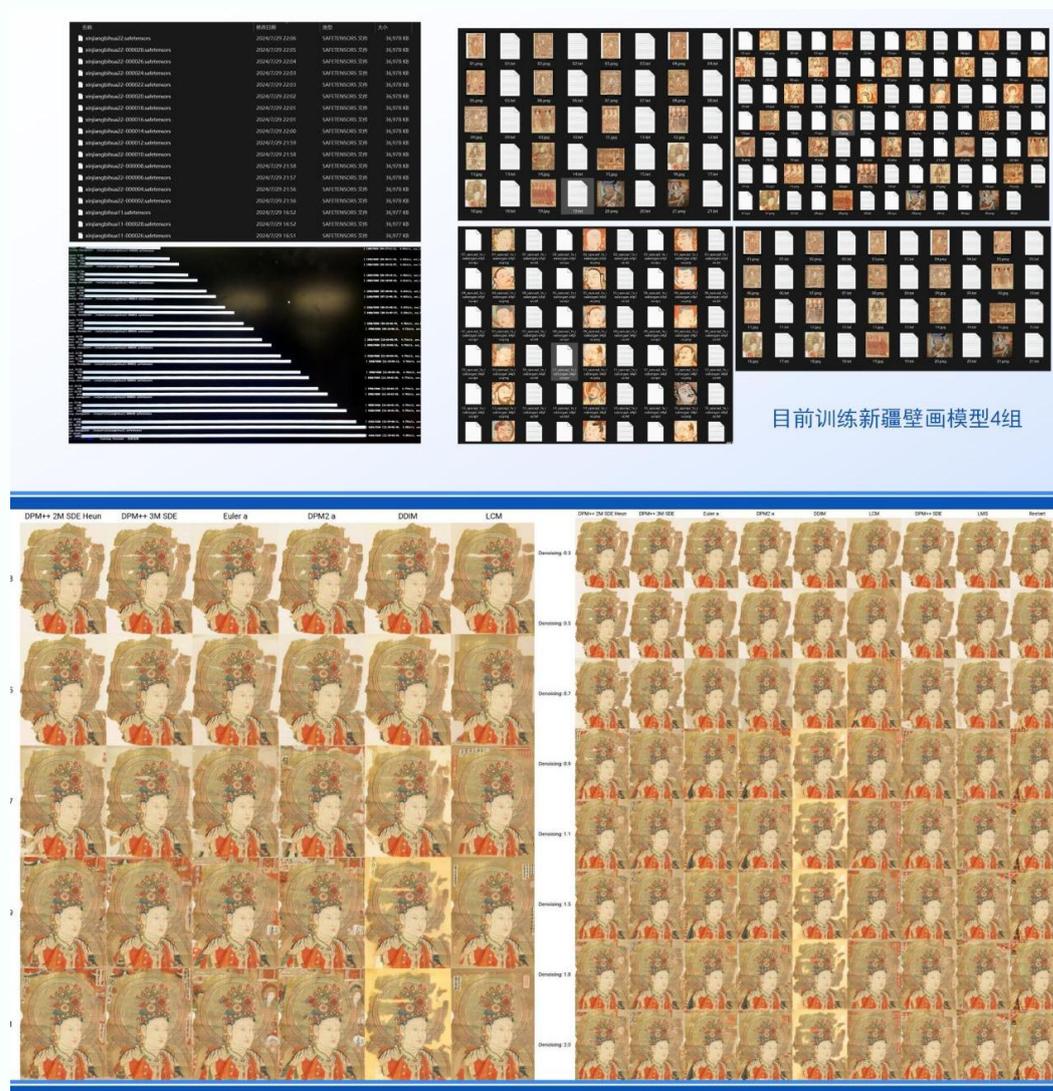


图 3 垂直化人工智能模型训练

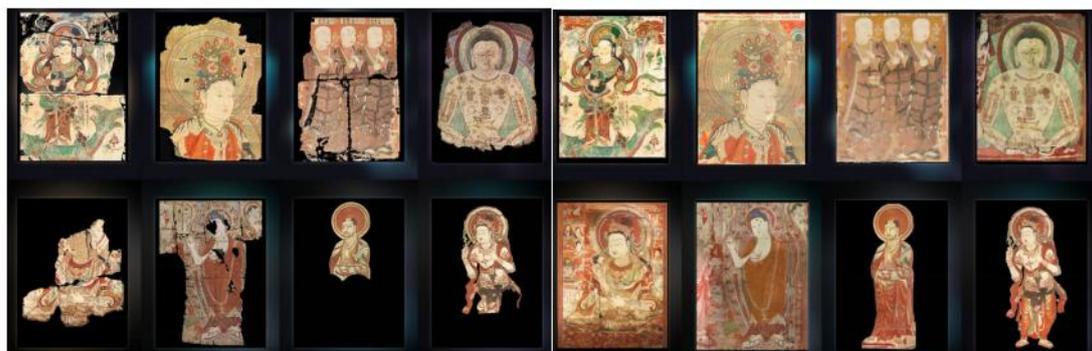


图 4 人工智能壁画修复项目：修复前与修复后



图 5 项目化教学

（二）专业培养目标

《智能媒体》微专业的培养目标是培养具备生成式人工智能技术与媒体设计能力的复合型人才，能够熟练运用前沿 AI 工具进行图像、影像等数字内容的创作与设计。具体目标包括：

1. 掌握 AI 基础技术：培养学生掌握生成式人工智能的基本原理与技术，包括深度学习、生成对抗网络（GANs）等关键技术，理解其在媒体设计中的应用。
2. 提升设计与创意能力：通过项目驱动的学习模式，学生能够将 AI 技术与设计创意相结合，进行图像和影像设计，提升创造性解决问题的能力。
3. 培养跨学科思维：通过跨学科融合，结合 AI 技术与传统文化、手工艺等多领域资源，拓宽学生设计思维，提高设计的文化深度和艺术表达能力。
4. 强化实践与创新能力：通过与企业合作的真实项目实践，学生能够将理论应用于实际，积累行业经验，并具备创新意识和自主设计能力，胜任媒体设计领域的多样化岗位需求。

（三）课程设置

课程名称	学时	简介
人工智能导论	32	《人工智能导论》是一门介绍人工智能基础概念、核心技术（如机器学习、深度学习）及其应用的课程，涵盖 AI 的发展历程、应用领域和社会影响。通过该课程，学生将了解 AI 技术的基本原理，掌握在实际场景中的应用，打下进一步学习和实践的基础。
数字人设计	32	《数字人设计》课程旨在培养学生掌握基于人工智能技术创建和设计数字人（虚拟人）的技能。课程内容包括利用生成式 AI 工具创建具有高拟真度的虚拟人形象。课程还将涵盖数字人交互设计与社交媒体中的应用场景，帮助学生

		设计出能够与用户进行互动的虚拟人物。
生成式人工智能设计一（基础）	48	《生成式人工智能设计一（基础）》课程旨在为学生提供生成式人工智能(Generative AI)的基础知识与实践技能。课程内容包括生成式AI的基本原理、生成对抗网络(GANs)等技术的工作机制，以及其在图像生成与设计中的应用。学生将学习如何使用生成式AI工具（如DALL·E、MidJourney等）进行图像和影像创作，掌握AI辅助设计的基本流程和方法，为后续进阶课程打下坚实基础。
VR与AR设计	48	《VR与AR设计》课程旨在让学生掌握虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术在设计中的应用，培养他们在沉浸式环境中进行创意设计的能力。课程内容包括VR/AR的基础理论、交互设计原则、三维空间建模、界面设计和用户体验优化。学生将学习如何使用Unity、Unreal Engine等工具进行VR/AR场景的创建与开发，设计交互性强、沉浸感强的虚拟环境和增强现实应用。
生成式人工智能设计二（高级）	48	《生成式人工智能设计二（高级）》课程将进一步深化学生对生成式人工智能(Generative AI)技术的应用，特别是通过垂直模型训练来提升其在特定领域的设计能力。课程将深入讲解高级生成对抗网络(GANs)、变分自编码器(VAEs)等技术，同时增加对垂直领域模型的定制化训练内容，如如何基于特定数据集优化模型，以满足特定行业或创意需求。学生将学习在图像风格迁移、动态影像生成等应用中，如何通过训练专用AI模型，生成更具个性化和专业深度的设计作品，从而提升创意与技术的结合能力。
媒体创意工作坊	80	《媒体创意工作坊》是一门为期80课时的实践导向课程，旨在通过实际项目培养学生的媒体创意设计与制作能力。课程内容涵盖从概念策划、创意发想、到制作与展示的全过程。学生将在工作坊中进行多媒体内容的创作，包括图像、影像、音频及交互设计，学习如何整合生成式AI工具、视频编辑软件、音频处理技术等实现创新媒体设计。

开课时间与方式：线上线下混合式开课。

学习期限：1年。

(四) 招生对象及条件

面向校内计算机、数字媒体技术、数字媒体艺术专业大一及以上年级或其他专业大二及以上年级的本科生或研究生（不限文、理）。

择优录取选拔条件：自主报名+资格审核。

限报名额：20 人。

(五) 报名方式

报名联系人：陈老师

联系电话：13775210876 ， QQ 号：442649836

报名咨询 QQ 群：426758227